



Pressemitteilung vom 16.März

Umsatzeinbrüche vor allem bei städtischen Filialen

Die Corona-Pandemie wirke sich vor allem auf die Filialen in den Innenstädten aus, sind sich die Teilnehmer der „Offenen Runde“ einig. Die Abhängigkeit von öffentlichen Verkehrsmitteln und die fehlenden Laufkundschaft, durch allgemein geschlossener Läden, lasse die Frequenz sinken.

Gerade deshalb sei es auch für die Hörakustiker wichtig, Anknüpfungspunkte an den digitalen Handel zu finden und die Möglichkeiten der moderner Technologien auszuschöpfen. Online-Beratungen und -Anpassungen könnten das Filialgeschäft sinnvoll ergänzen.

Um sich regelmäßig über aktuelle Themen und Herausforderungen der Hörakustik-Branche auszutauschen, rief der Fachverband Deutscher Hörakustiker e.V. zum Jahresbeginn ein neues Format ins Leben. Einmal im Monat finden sich FDH-Mitgliedsbetriebe, geladene und interessierte Gäste zusammen um gemeinsame Strategien zu entwickeln. Moderiert wird die „Offene Runde“ von Coach und Trainer Martin Bornemann.

Die nächste Online-Runde findet am 07. Mai statt.

Anmeldung unter: verwaltung@fdh-ev.de

Über den Fachverband Deutscher Hörakustiker (FDH) e.V.

Der Fachverband Deutscher Hörakustiker (FDH) e.V. setzt sich seit über 40 Jahren bundesweit für die Branche ein. Die Ziele des Verbandes: Das Berufsbild des Hörakustikers in der Öffentlichkeit sichtbar machen, den Nachwuchs für den Beruf begeistern und die Branche langfristig stärken. Alle Infos unter : www.fdh-ev.de

Iris Jilke

Freie Texterin & PR-Redakteurin

textakzent

Paarstraße 37a, 93059 Regensburg

Tel: 0176 70772575

info@textakzent.de

www.textakzent.de